

В диссертационный совет Д 002.013.04  
на базе ФГБУН Центральный экономико-  
математический институт РАН

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Кравеца Максима Александровича «Диагностика и стратегическое развитие коммуникационной системы производственного предприятия», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 –«Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность)»

Диссертационная работа Кравеца Максима Александровича сфокусирована на проблемах и актуальных тенденциях в исследовании коммуникаций промышленных предприятий. Коммуникации традиционно представляются важным элементом системы управления предприятием, однако, как правило, необходимость их изменения рассматривается как проблема оперативного менеджмента, заключающаяся в совершенствовании отдельных процессов формальных коммуникаций. Тем не менее решение проблемы адаптации предприятия к непрерывным изменениям внешней среды, усиление конкуренции промышленных предприятий за ряд ресурсов стейкхолдеров требуют стратегического подхода к управлению организационными коммуникациями, что и определяет актуальность выбранной темы.

В автореферате диссертации получен ряд результатов имеющих существенную научную новизну. В работе решена проблема моделирования информационного обмена для современного предприятия, в котором необходимо учитывать значение сотрудника как источника знаний. Модель конкретизирована как с точки зрения критерия оценки информационной значимости сотрудников (наличие связей с внешней средой, диаметр источника знаний), так и критерия удаленности таких сотрудников от центра ядра. Важнейшим моментом работы является методика диагностики коммуникаций промышленного предприятия, сформированная на основе всестороннего анализа зарубежных и отечественных работ в отношении общих и узких методов исследования организационных коммуникаций.

Исходя из содержания автореферата, можно сделать вывод о теоретической и практической значимости представленной работы. Теоретическое значе-

ние заключается в расширении представления организационных коммуникаций в стратегическом значении, развитии коммуникационного компонента ресурно-компетентностной теории предприятия. Практическое значение подтверждено аprobацией методов и инструментов развития коммуникационной системы для промышленных предприятий, а также применением отдельных положений теории в учебном процессе.

Результаты работы изложены автором в 52 научных статьях, из них 3 монографии, 20 статей в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации.

В качестве замечания отметим, что в автореферате можно было дать краткий анализ и других характеристик внешней среды предприятия помимо турбулентности. Данное замечание не меняет общей положительной оценки работы.

Таким образом, на основе изучения автореферата диссертации Кравец М.А. на тему: «Диагностика и стратегическое развитие коммуникационной системы производственного предприятия» можно сделать вывод о том, что проведенное исследование соответствует требованиям, предъявляемым «Положением о присуждении ученых степеней», а его автор достоин присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности: 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность)».

Доктор экономических наук, доцент,  
доцент кафедры Экономики и менеджмента  
Московского гуманитарно-экономического  
университета. (МГЭУ)

Воронежский институт

Гапонова Светлана Николаевна

г. Воронеж, Московский проспект, 26  
8 (473) 221-02-87  
[Mobius88@mail.ru](mailto:Mobius88@mail.ru)

Подпись Гапоновой С.Н. заверю.  
02.10.19

Пом. директора  
по УИИР

